

# 变局中创新 激流中勇进

——记山东旭光得瑞新材料股份有限公司总经理李庆松



## 李庆松

李庆松（1985-），男，2008年毕业于西安理工大学工商企业管理专业，2008年8月-2009年10月，任山东旭光得瑞新材料股份有限公司见习经理，2009年10月-2011年12月任山东旭光得瑞新材料股份有限公司采购部部长，2012年1月-2015年7月，任山东旭光得瑞新材料股份有限公司技术质量部部长兼销售部部长，2015年7月至今，山东旭光得瑞新材料股份有限公司总经理、法人代表。2021被评为山东省循环经济年度人物、德州市优秀企业家，2022年当选临邑县人大代表。

2022年1月14日上午，由山东省发展和改革委员会、山东省工业和信息化厅、山东省生态环境厅指导，山东省循环经济协会、山东广播电视台主办的第七届山东省循环经济2021年度盛典在济南举行。盛典揭晓了在山东省循环经济领域具有突出影响的十件大事、十大创新成果、十大资源综合循环利用基地，以及十位年度人物。山东旭光得瑞新材料股份有限公司荣获“山东省资源循环利用基地”称号。山东旭光得瑞新材料股份有限公司总经理李庆松荣获“2021山东省循环经济年度人物”称号。

对于公司和个人获奖，李庆松总经理表示：“所得的荣誉，是对我们公司所取得的成果的再一次肯定，我们深受鼓舞，并将加倍努力，为山东省、为铸造行业的发展贡献一份力量”。

## 1 创新求变，产品开发补空白

谈到获得原因时，李庆松总经理说：“我们开发的新型绿色铸造材料——铸元素项目和铸造废砂再生（覆膜）项目取得了一定成果，‘铸元素’是出色的绿色铸造材料，得到行业广泛认可，并大量应用，为铸造行业的节能减排和绿色环保做出一点儿贡献。”回顾企业的发展和“铸元素”的开发，李庆松总经理感慨万千，“公司是在市场环境和李希石董事长双重逼迫下，不断求‘变’发展起来的。”

旭光得瑞新材料股份有限公司由几个人发展到今天200多人的企业，由单一造型材料发展到一条完备的铸造生产加工产业链。用一个“变”字来凸显公司创新发展最恰当不过。

第一次“变”是在2010年，公司经过整合的产业链刚刚完备，旭光人就赶上国内汽车零部件行业的寒流。面对焦急的中层管理人员和手足无措的员工们，董事长安排一系列市场调研分析，千方百计获取第一手真实资料。对市场进行冷静、客观、深度分析后，不失时机地对企业生产和经营策略做出及时调整。结果在很多汽车零部件生产厂家被迫关停的情况下，旭光产品不但没有被市场挤压，反而更加站稳了脚跟，而且“变”出了一个外企开发事业部，抵抗了市场寒流，开拓出了国际市场。现在与美国UN、阿特拉斯、欧洲德纳、ABB、康迈尔、韩国LS建立了长期稳固的产品供求合作关系。

如果说旭光第一次“变”是市场逼迫的求变，那第二次求“变”就是李希石董事长“狠心”逼迫的。



李庆松总经理获“2021山东省循环经济年度人物”称号

在铸造造型材料领域，一方面是行业内同质化低水平的竞争，一方面是国家对资源节约与环境管控力度越来越大。如何跳出行业瓶颈，研发一种节能减排、高效环保的产品，是摆在旭光人面前的一道难题。

“开发新型环保铸造材料，这种想法一提出来，便遭到公司部分管理人员的反对，因为研发产品风险大、周期长，弄不好就可让公司一蹶不振。”李庆松总经理说。这一点，公司领导层非常清楚，但作为铸造企业领头人，李希石董事长和李庆松总经理肩上还有一份责任和使命，那就是改善一线工人的工作环境、节约国家资源，实现绿色铸造。

2012年春天，公司向技术研发部门下达军令状，无论遇到多大困难，也务必要上新型绿色铸造材料研发项目。李希石董事长带领李庆松等人上门拜访专家、去院校走访教授，和技术团队废寝忘食地研讨，在实验室度过了无数个夜晚。时任旭光技术质量部部长的李庆松，主导“新型绿色铸造材料”的研发，其间，他与研发人员深入生产一线不分昼夜进行产品试制，攻克技术难题。经反复试验研究，成功开发出一种新型绿色铸造材料——铸元素。该产品“绿色、环保、节能、减排”优势尤为突出，是造型材料颠覆性的技术创新，填补了国内空白。该项目产品主要创新点：绿色、环保、节能、减排，明显提高产品质量，可代替膨润土和煤粉，与我国铸造行业准入条件的推进实施和环境治理力度要求不谋而合。

第三次求“变”，面向的是铸造废砂的循环利用。2021年1月份，公司提出更高发展战略要求，智能制造和循环经济课题拿上管理日程，并做出了成立旭川项目部和废砂再生项目部的详细部署。经过近一年

的努力，2个项目都已投产使用。“铸造废砂再生（覆膜）项目”于2021年8月份投产运营，是继“新型绿色铸造材料——铸元素项目”之后的又一力作。该项目的实施，使铸造废砂得到了有效循环利用，既可降低铸造生产成本，提高企业经济效益，又可避免砂资源浪费，提高社会效益。

## 2 开拓市场，为节能减排做贡献

“‘铸元素’的成功研发，为公司带来希望，但并没有急于推向市场，”李庆松总经理说，“我们研发部门立下严厉的‘军令状’，对产品进行打磨、优化、固化，达不到最优效果绝不推向市场。”

三年磨一剑，开拓创新和严肃认真，造就了“铸元素”的优异品质，“铸元素”的品质应用于铸造生产可实现：（1）节约新砂70%左右；（2）减少粉尘90%以上；（3）减少旧砂排放80%以上；（4）可为国家大量节约原煤、硅砂及膨润土等矿产资源；（5）综合成本直接降低5%~10%；（6）浇注后的烟气产生量

大大降低，优化了浇注现场环境；（7）实现了绿色环保、节能减排清洁化铸造生产。

“铸元素”产品所采用的新技术已获得国家专利，是山东旭光得瑞新材料股份有限公司独立开发的，具有完全自主知识产权。“铸元素”产品符合国家产业政策，是绿色、安全、环保产品，是铸造行业造型材料产品颠覆性的技术创新。该产品的使用改变了传统铸造工艺，推动铸造企业向绿色铸造、环保铸造方向发展。“铸元素”被认定为“2020年度山东知名品牌”。

“酒香也怕巷子深，好的产品要尽快地推向市场，”李庆松总经理说，“‘铸元素’开始量产后，我担任销售部长，带领销售团队走遍大江南北，进行市场调研和市场开拓，历尽千辛万苦，使产品打开了一片新天地。”

为积极响应国家倡导的“绿色、环保、节能、减排”新理念，扩大新型绿色铸造材料市场影响，更好的服务于社会，李庆松带领技术团队和销售团队于2019年5月在山东德州举办了“首届铸元素应用技术



李庆松总经理与清华大学黄天佑教授交流

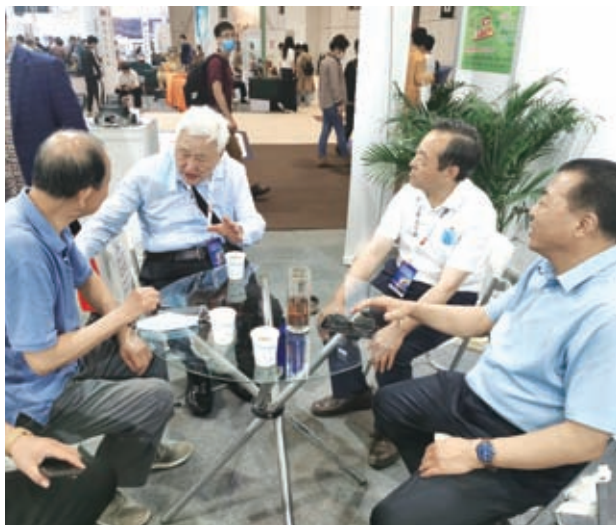


培训班”，于2020年10月在山西太原举办了“第二届“铸元素”应用技术培训年班”，于2022年7月在山东潍坊举办了“第三届铸元素”应用技术培训班。培训班均邀请了国内上千家铸造生产企业免费参加培训，并邀请了国内知名高校专家、教授进行授课，收到了良好的效果。目前，新型绿色铸造材料——“铸元素”产品用户已发展到400余家，为铸造企业综合成本直接降低5%~10%左右，帮助铸造企业实现绿色环保、节能减排清洁化生产，客户满意度100%。该产品的应用可为国家节约原煤、硅砂及膨润土等矿产资源百万吨，并减少运输费用上亿元，同时降低了运输过程中的废气排放。“铸元素”产品可替代进口，并可出口创汇。

### 3 激流勇进，公司发展绘蓝图

“产品和技术创新是企业的生命，公司的管理和发展也从未止步，”李庆松总经理介绍，“三十年来，公司快速发展，连续上几个台阶。”

三次创新求变使旭光在市场和技术上赢得了一席之地，发展之变为公司绘制了长盛不衰的蓝图。李希石董事长在1993年以3000元、5名员工在一排小平房中建立合脂油厂，1996年由单一合脂油扩大到铸造造型材料20多种，1998年改制为临邑县旭光铸造材料有限公司。2001年，建成投产了临邑县旭光铸造厂，年生产铸件5 000 t。2004年，在临邑县建设了机械加工项目，组建了山东旭光得瑞有限公司，年加工能力6 000 t 铸铁件。2008年，公司斥资收购了山东旭光威



李希石董事长在展览会期间与相关专家交流

尔铸业有限公司。2013年，临邑县旭光铸造材料有限公司、山东旭光得瑞有限公司、山东旭光威尔铸业有限公司进行了资产重组，成功进行了股份制改造，合并组建了山东旭光得瑞新材料股份有限公司，并于2013年在齐鲁股权交易中心挂牌交易。

追梦者的脚步永不会停歇！2019年8月，公司开始顶层设计（2020-2024五年规划）和“铸元素”产品更新研发计划。公司管理委员会每周六带领大家一点点学理论、联系实际、推演理论是否缜密。组织大家出去学习借鉴其他企业转型升级的经验，高薪请来咨询机构咨询官给企业把脉诊断，每月由咨询官辅导大家学习实践。2020年4月，公司“铸元素”三期工程如期竣工投产，不仅完成了产品推广布局，也为产品进一步扩大市场打下坚实基础。

李庆松总经理介绍，“如今，山东旭光得瑞新材料股份有限公司拥有铸造材料、铸造、机械加工三大生产基地，主要生产经营铸造材料、铸铁件和预应力锚具系列产品。公司引进国内一流的铸造材料生产线两条、铁模覆砂铸造生产线四条，并且完善了现代化企业管理制度，企业管理水平和劳动生产率大大提高。公司与山东建筑大学、山东省机械设计研究院等高等院校和科研院所建立了长期稳定的产学研合作关系，并柔性引进十余名专家、教授参与技术研发，企业技术创新能力大大增强，为行业进步做出了积极贡献，同时也提高了企业经济效益。”

经过创新和发展，山东旭光得瑞新材料股份有限公司成为国家级高新技术企业、山东省制造业单项冠军企业；被山东省铸造协会评为“山东省铸造行业综合实力五十强企业”，曾被山东省机械工业协会评为“山东省机械工业重点行业关键零部件和机械基础件六十强企业”，多次荣获福田重工颁发的“质量先进奖”和“质量优秀奖”；2021年，被国家工信部认定为专精特新“小巨人”企业。

### 4 结束语

公司董事长办公室里有一副书法：不到长城非好汉。这几个字恰如其分的表达了旭光人勇于克服困难，善于在变局中开拓新局的精神。在这个世界百年未有之大变局中，旭光人在董事长李希石和总经理李庆松的带领下，一定会勇立潮头、再铸辉煌。

（采编：刘冬梅，ldm@foundryworld.com）